Regulamin konkursu plastycznego dla dzieci pt. :

„Oszczędź Ziemi łez, oszczędzaj wodę też”

**1.**

**ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU**

1.1. Organizator: " Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji " Sp. z o.o., ul. Janowiecka 100 62-100 Wągrowiec .

1.2. Konkurs rozpoczyna się 1 października 2017 r. i trwa do 15 grudnia 2017 r. (decyduje data stempla pocztowego).

1.3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do 18 grudnia 2017 r.

1.4. Temat konkursu to: „Oszczędź ziemi łez, oszczędzaj wodę też”

1.5. Interpretacja tematu: Celem konkursu jest zachęcenie dzieci do poszerzenia wiedzy i podejmowania działań umożliwiających oszczędzanie wody, a także zwrócenie uwagi na znaczenie wody dla życia na Ziemi.

**2. WARUNKI UCZESTNICTWA**

2.1. Uczestnikiem konkursu może być uczeń lub uczennica dowolnej szkoły podstawowej z gminy miejskiej Wągrowiec.

2.2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest nadesłanie/dostarczenie w terminie określonym w pkt. 1.2. pracy konkursowej na adres: Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o., ul. Janowiecka 100, 62-100 Wągrowiec .

2.3. Uczestnik konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem konkursu. Spełnienie warunku uczestnictwa w konkursie, wskazanego w pkt. 2.2. oznacza akceptację wszystkich punktów Regulaminu konkursu.

2.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prace, które nie dotarły do niego z przyczyn niezależnych, m.in. wskutek zaniedbań Poczty Polskiej lub firm kurierskich.

2.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osób trzecich przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem uczestnikowi prawa do nagrody.

**3. ZASADY KONKURSU**

3.1. Prace plastyczne zgłaszane do konkursu mogą być wykonane dowolną techniką na papierze. Mogą być to zdjęcia, wycinanki, rysunki, kolaż, akwarele, wyklejanki z kolorowego papieru, krepy, produktów spożywczych (np. ryżu) itp.

3.2. Uczestnik we własnym zakresie zapewnia materiały do wykonania prac konkursowych.

3.3. Do konkursów mogą być zgłaszane tylko prace wykonane osobiście.

3.4. Każdy Uczestnik ma prawo nadesłać jedną pracę konkursową.

3.5. Prace konkursowe muszą spełniać następujące wymogi:

a) format arkusza papieru lub innej powierzchni wykorzystanej do wykonania pracy plastycznej powinien by nie mniejszy niż A3 (297×420 cm)  
b) substancje lub materiały użyte do wykonania pracy konkursowej (kredki, farby, krepa, artykuły spożywcze) powinny być suche i trwale przymocowane do powierzchni pracy.  
3.6. Warunkiem zakwalifikowania pracy w konkursie jest czytelne podpisanie jej na odwrocie danymi:  
a) imię i nazwisko,  
b) nazwa szkoły, do której aktualnie uczęszcza,  
c) klasa, do której aktualnie uczęszcza,  
d) numer telefonu  
Dodatkowo, do pracy należy dołączyć formularz zgłoszeniowy, który jest załącznikiem do regulaminu.

3.7. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że praca nie została wykonana przez inne osoby.

3.8. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika zgody na prezentowanie pracy na stronach internetowych należących do Organizatora, w publikacjach przez niego wydawanych oraz na pokonkursowej wystawie prac w Miejskim Przedsiębiorstwie Wodociągów i Kanalizacji " Sp. z o.o., ul. Janowiecka 100, 62-100 Wągrowiec .

3.9. Konkurs jest moderowany przez Organizatora. Moderacja w konkursie polega na prawie Organizatora do niedopuszczeniu do konkursu, bez konieczności poinformowania o tym Uczestnika, pracy, która:

a) narusza prawo obowiązujące w Polsce,  
b) narusza prawa i uczucia osób trzecich,  
c) zawiera treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy)  
d) nie spełnia podstawowych wymagań technicznych, w tym określonych w ust.  
e) narusza inne postanowienia zawarte w Regulaminie konkursu.

**4. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I NAGRODY**

4.1. Ocena nadesłanych prac dokonywana będzie przez Jury powołane przez Organizatora.

4.2. Jury kierować się będzie następującymi kryteriami przy wyłanianiu laureatów:

a) wartość artystyczna pracy: kompozycja, gama kolorów, technika wykonania,  
b) pomysłowość,  
c) estetyka wykonania pracy,  
d) spójność przekazu wyrażonego pracą z tematem konkursu określonym w pkt. 1.6.

4.3. Jury, biorąc pod uwagę kryteria określone w pkt. 4.2, przyzna łącznie w konkursie 3 nagrody główne i 10 wyróżnień.

4.4. Zwycięzcy konkursów nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

4.5. Organizator ma prawo do nieprzyznania nagród za dowolne miejsce w konkursie.

4.6. Jedna ze szkół, do której uczęszcza zwycięzca jednej z kategorii, a którego praca zostanie oceniona przez jury najwyżej lub też z tej właśnie szkoły na konkurs napłynie najwięcej prac, zostanie nagrodzona certyfikatem medialnym „EKO SZKOŁA”, ufundowanym przez Tygodnik Wągrowiecki.

**5. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WYDANIE NAGRÓD**

5.1. Lista laureatów konkursów zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.mpwik-wagowiec.pl](http://www.mpwik-wagowiec.pl) i w Tygodniku Wągrowieckim.

5.2. Laureaci nagród głównych konkursu zostaną powiadomieni o wygranej.

5.3. Organizator nie odsyła prac przesłanych na konkurs.

5.4. Uroczyste wręczenie nagród laureatom odbędzie się w siedzibie MPWiK dnia 20 grudnia 2017r.

5.5. Wysyłając zgłoszenie do konkursu uczestnicy wyrażają zgodę na przeprowadzenie konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem. Ponadto uczestnicy konkursów wyrażają zgodę na opublikowanie swojego imienia, nazwiska, informacji o otrzymanej nagrodzie na stronach internetowych Organizatora, w publikacjach wydawniczych Organizatora oraz w innych środkach masowego przekazu, na potrzeby związane z podaniem wyników konkursów, a także na wystawie pokonkursowej.

5.6. Wysyłając zgłoszenie do konkursu uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych do celów konkursu oraz dla usprawiedliwionych celów administratora danych, mając jednocześnie prawo wglądu do nich i do ich poprawiania.

**6. PRAWA AUTORSKIE**

6.1. Uczestnik konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia, oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz prawa pokrewne do przesłanej pracy.

6.2. Uczestnik upoważnia nieodpłatnie Organizatora do korzystania z pracy (w sposób nieograniczony czasowo i terytorialnie) w dowolnym celu, a w szczególności, choć niewyłącznie, w wydawnictwach i pozostałych mediach Organizatora, w zakresie wszystkich pól eksploatacji obejmujących w szczególności:

a) utrwalanie i zwielokrotnienie pracy dowolną techniką,  
b) wprowadzenie pracy do pamięci komputera,  
c) nagrywanie pracy na dowolnego rodzaju nośniki danych (np. płyty CD, DVD),  
d) publikację pracy w Internecie,  
e) rozpowszechnianie dowolnej liczby kopii pracy w środkach masowego przekazu,  
f) wykorzystanie pracy do celów marketingowych i/lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, product placement, public relations, promocji sprzedaży Organizatora,  
g) inne przypadki rozpowszechniania pracy, w tym jej wyświetlanie lub publiczne odtwarzanie,  
h) dokonywanie opracowań pracy, w tym obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji.

6.3. Uczestnik wyraża zgodę na oznaczenie autorstwa prac rozpowszechnianych zgodnie z niniejszym Regulaminem.

6.4. Uczestnik zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie z prac zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie prac na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania prac.

**7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

7.1. Regulamin jest dostępny na stronie www.mpwik-wagowiec.pl

7.2. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres e-mail: [ewa.pidde@mpwik-wagrowiec.pl](mailto:ewa.pidde@mpwik-wagrowiec.pl), tel. 672622 661 wew.32

7.3. Złamanie ustaleń regulaminu konkursu przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w konkursie.

7.4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

7.5. Nadesłane na konkurs dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu wykonania ich obowiązków związanych z konkursem oraz w celach informacyjno-marketingowych Organizatora. Uczestnikom konkursów przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.